

MARKETING

- ❖ Ciências Sociais
- ❖ Comportamento do Consumidor e User Experience
- ❖ Comunicação Empresarial
- ❖ Designer Thinking
- ❖ Designer Vise Multi Internet
- ❖ Direito Empresarial
- ❖ Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia
- ❖ Métodos Quantitativos
- ❖ *Optativa
- ❖ Pesquisa e Informação de Marketing
- ❖ PIM - Projeto Integrador Multidisciplinar
- ❖ PIM - Projeto Integrador Multidisciplinar I
- ❖ PIM - Projeto Integrador Multidisciplinar II
- ❖ PIM - Projeto Integrador Multidisciplinar IV
- ❖ Produção Gráfica, Design de Projetos e Produtos
- ❖ Promoção, Publicidade e Propaganda
- ❖ Psicologia das Organizações
- ❖ Sistema de Informação Gerencial
- ❖ Técnicas de Negociação e Vendas
- ❖ Teorias da Administração
- ❖ Tópicos Especiais I
- ❖ Tópicos Especiais II