Curso: TECNOLOGIA EM MARKETING
Horário - 1º Semestre 2016 - Noturno

Dia	Hora	1º SEMESTRE	2º e 3º SEMESTRE
		SALA 1 E	SALA 4 D
2ªfeira	19h às 20h40	Economia e Mercado **Sidinei Silvério**	Comportamento do Consumidor **Karla Brunaldi**
	INTERVALO		
	20h55 às 22h35	Direito Empresarial **Juliano Soncin**	Análise de Custos **Célia Martelli**
3ª feira	19h às 20h40	Direito Empresarial **Juliano Soncin**	Desenvolvimento de Projeto e Produto **Laís Oliveira**
	INTERVALO		
	20h55 às 22h35	Administração de Marketing **Iverson Barreto**	Comportamento do Consumidor **Karla Brunaldi**
4ª feira	19h às 20h40	Economia e Mercado **Sidinei Silvério**	Plano de Desenvolvimento de Negócios **Iverson Barreto**
	INTERVALO		
	20h55 às 22h35	Comunicação Empresarial **Claudinette Meggiato**	Marketing de Serviços **Maurício Bendixen**
5ª feira	19h às 20h40	Gestão de Cadeia de Suprimentos **Gílson Kanashiro**	Desenvolvimento de Projeto e Produto **Laís Oliveira**
	INTERVALO		
	20h55 às 22h35	Administração de Marketing **Iverson Barreto**	Marketing de Serviços **Maurício Bendixen**
6ª feira	19h às 20h40	Gestão de Cadeia de Suprimentos **Gílson Kanashiro**	Análise de Custos **Célia Martelli**
	INTERVALO		
	20h55 às 22h35	Comunicação Empresarial **Claudinette Meggiato**	Plano de Desenvolvimento de Negócios **Iverson Barreto**